
Prólogo

E L I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CIENCIAS SENSORIALES Y DE LA PERCEPCIÓN (CS2002) ha reunido, en Sant Sadurní d'Anoia y Barcelona los días 20 al 22 de junio del 2002, a científicos y profesionales del mundo académico e industrial de las ciencias sensoriales. Este concepto define a un grupo de disciplinas científicas y tecnológicas interesadas en el estudio de los procesos implicados en la percepción e integración de estímulos sensoriales de nuestro entorno y, en especial, de productos de consumo, como el vino o los perfumes, por citar sólo dos ejemplos.

La relación entre las distintas disciplinas que participan de las ciencias sensoriales constituye aún motivo de discusión, a pesar de que su área de influencia es clara: puede definirse a partir de una pirámide virtual, cuyos vértices son el análisis sensorial, la neurofisiología, la psicología, la ingeniería computacional y la química analítica.

En este Encuentro han participado investigadores pertenecientes a los grupos españoles más activos en ciencias sensoriales y científicos de algunas de las em-

presas más significativas y sensibilizadas de la llamada industria sensorial.

Para desarrollar este proyecto, Rubes ha contado con la colaboración y el patrocinio de Freixenet, una de las empresas más interesadas en el concepto de sensorialidad y más comprometida con la investigación científica aplicada.

Este Encuentro se ha enmarcado en los actos preparatorios del Forum de las Culturas Barcelona 2004 y ha tenido el apoyo de la concejalía Ciudad del Conocimiento del Ayuntamiento de Barcelona.

El *Libro de ponencias CS2002* que tiene en sus manos refleja el perfil científico-académico de lo que fue el Encuentro. Con una estructura basada en la presentación de comunicaciones y en los posteriores debates en mesa redonda, se pretendió fomentar la transferencia de conocimiento entre profesionales de las distintas disciplinas, habitualmente muy distantes en su práctica, y sentar las bases de un futuro Encuentro en el año 2004.

COMITÉ CIENTÍFICO