

# [ps2006]

## 3er SIMPOSIO INTERNACIONAL PERCEPNET [PS2006]

Ciencias sensoriales y de la percepción  
«Percepción de futuro: ciencia e industria ante el reto sensorial»  
6 y 7 de julio de 2006, CosmoCaixa, Barcelona

[www.percepnet.com/ps2006.htm](http://www.percepnet.com/ps2006.htm)

### El principio: ahora es el momento de percibir el futuro

Somos **sensaciones y emociones**. Muchos se han dado cuenta ya, y han empezado a priorizar en su agenda ambos conceptos, otorgándoles categoría de útiles ineludibles a los que los humanos no nos podemos sustraer. Sensación y, cada vez más, emoción que vende coches, gastronomía, mobiliario y productos para el hogar. Es el territorio, en espacio y tiempo, de la **tecnoemoción** aplicada a todos y cada uno de nuestros intereses.



Pero hay un riesgo que no debemos correr: actuar sin saber, especular sin conocer, aplicar sin habernos detenido a pensar... Es el momento de **investigar**, de profundizar en las **ciencias sensoriales**, ante la encrucijada de la popularización y la divulgación, de la impregnación en todas las actividades y mercados. El espacio comunicacional que **Percepnet** ha abierto, y que los **simposios PS** han materializado, ofrece este nuevo e insoslayable punto de vista, otorgando al mensaje sensorial su importancia en tanto que intelectualización elaborada de los sentidos.

**«Este es el espacio y el momento en que la ciencia y la industria se enfrentan al reto sensorial de percibir su futuro»**

Los mensajes sensoriales ya no son espontáneos: la industria se ha apoderado de ellos para diseñar nuevos aspectos en su cadena de valor. La participación de todos los implicados en un ejercicio integrador resulta imperiosa para avanzar en el conocimiento de cómo percibimos, integramos y evocamos, explorar de qué modo y en qué procesos puede intervenir la tecnología y descubrir en qué medida dependen de ello nuestras decisiones. Este es el espacio y el momento en que la **ciencia** y la **industria** se enfrentan al reto sensorial de percibir su futuro.



## La cita: PS2006

La **capacidad** de inquietar intelectualmente y de sorprender de los encuentros PS tendrá una nueva oportunidad en los días **6 y 7 de julio de 2006**.

La sede de esta nueva edición, el museo de la ciencia de Barcelona, **CosmoCaixa**, proporciona el espacio idóneo para tal propósito.

El nuevo simposio **Percepnet [PS2006]** sigue los pasos, iniciados en 2002 y consolidados en 2004, de las dos ediciones anteriores de este **congreso internacional**, con el objetivo de estudiar las ciencias sensoriales desde una perspectiva transdisciplinaria y de definir sus necesidades, límites y posibilidades.

En esta ocasión, el lema escogido es «**percepción de futuro**». Plantearse las posibilidades que ofrece el conocimiento de cómo los humanos percibimos el entorno, qué aspectos cognitivos se asocian con nuestra percepción y de qué forma podemos intervenir sobre él, modificándolo y adaptándolo a las distintas expectativas que se nos plantean, es una perspectiva relativamente reciente que promete innumerables y estimulantes opciones a ser realizadas en un futuro inmediato.

«El **PS2006** ofrecerá una vez más la fórmula de la **transdisciplinariedad**, al servicio de la **exploración** de las enormes posibilidades de **futuro** de las **ciencias sensoriales**»

Esta fórmula se sostiene sobre cuatro poderosas extremidades: las **mesas** de debate, en las que participan un número reducido de ponentes que inician con sus intervenciones un debate abierto a todos los participantes; un estimulante **coloquio** en el que se dibujarán los límites de la interficie entre sensorialidad y cognición; los **talleres** sensoriales, en los que se plantea un hilo argumental que recorre tres grandes momentos de un producto de consumo; y finalmente las **experiencias** sensoriales, una oportunidad para compartir estímulos seleccionados por su poder de conmover los sentidos y para reflexionar sobre ellos.

La **Sociedad Española de Ciencias Sensoriales** (SECS) organiza por vez primera el simposio internacional **Percepnet**, con el convencimiento de que la mejor forma de avanzar es compartir conocimientos y ofrecer la posibilidad de reflexionar sobre lo propio y lo no tan cercano.

